



**ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

16.04.2024 № 37/53

№ \_\_\_\_\_

г. Новосибирск

**О проведении конкурса на присуждение статуса  
«Молодежная столица Новосибирской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», в целях общественного признания и поддержки на региональном уровне лучших практик в сфере молодежной политики Новосибирской области, **п р и к а з ы в а ю**:

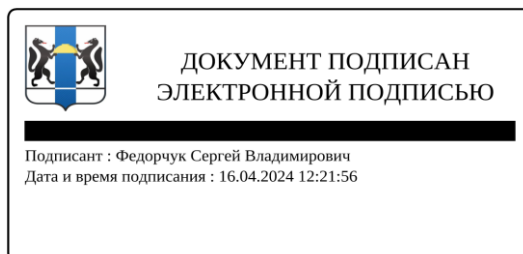
1. Провести в 2024 году на территории Новосибирской области конкурс на присуждение статуса «Молодежная столица Новосибирской области» с 22.04.2024 по 29.06.2024.

2. Утвердить положение о проведении конкурса на присуждение статуса «Молодежная столица Новосибирской области».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель департамента

С.В. Федорчук



УТВЕРЖДЕНО  
приказом департамента  
молодежной политики  
Новосибирской области  
от 16.04.2024 № 37/53

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса на присуждение статуса**  
**«Молодежная столица Новосибирской области»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на присуждение статуса «Молодежная столица Новосибирской области» (далее – Конкурс).

2. Участниками конкурса могут стать муниципальные районы и городские округа Новосибирской области (далее – муниципалитеты), имеющие значимые достижения и масштабные планы по совершенствованию сферы молодежной политики.

3. Конкурс проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

постановление Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п «О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года.

4. Организатором Конкурса является департамент молодежной политики Новосибирской области.

5. Информационные материалы публикуются на официальном сайте ([dmp.nso.ru](http://dmp.nso.ru)) и в социальных сетях ([https://vk.com/dmp\\_nso](https://vk.com/dmp_nso)).

**II. Цели и задачи**

6. Цель Конкурса – общественное признание и поддержка на региональном уровне лучших практик в сфере молодежной политики Новосибирской области.

7. Задачи Конкурса:

популяризация российских духовно-нравственных ценностей;

транслирование лучших практик самореализации молодежи, молодежных общественных объединений, партнеров;

содействие в укреплении партнерских взаимоотношений в рамках развития молодежной политики;

популяризация профессий, закрепленных в Профессиональном стандарте «Специалист по работе с молодежью», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 № 59н.

### **III. Организация Конкурса**

8. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

9. Состав Оргкомитета утверждается приказом департамента молодежной политики Новосибирской области.

10. В состав Оргкомитета входят председатель, секретарь и члены Оргкомитета.

11. Задачами Оргкомитета являются:

руководство подготовкой и проведением Конкурса;

утверждение состава жюри Конкурса;

формирование списка муниципалитетов - конкурсантов, прошедших в полуфинал и финал Конкурса, организация и проведение торжественной церемонии и подведения итогов.

12. Оргкомитет оставляет за собой право отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе в связи с нарушением требований настоящего Положения, а также законодательства Российской Федерации.

13. Заседание Оргкомитета созывается по мере необходимости для решения поставленных задач.

14. Оргкомитет Конкурса информирует муниципальные образования области о сроках и порядке проведения Конкурса, а также об изменениях в структуре Конкурса.

15. Члены Оргкомитета не могут являться участниками Конкурса.

16. Принять участие в Конкурсе может любой муниципалитет вне зависимости от численности населения и местоположения.

16. Статус молодежной столицы присуждается муниципалитету-победителю сроком на 1 год;

17. Победители прошлых лет не могут принимать участие в Конкурсе в течение 3 лет после присвоения статуса «Молодежная столица Новосибирской области».

### **IV. Этапы проведения Конкурса**

18. Конкурс проводится в несколько этапов:

1) 22 апреля – 8 мая 2024 года – прием заявок;

2) 13 – 19 мая 2024 года – заочная оценка членами жюри Конкурса заявки муниципалитета, определение пяти полуфиналистов;

3) 20 – 31 мая – полуфинал - инспекционные выезды в муниципалитеты, вышедшие в полуфинал, в формате очных инспекционных выездов, определение трех финалистов;

4) 1 – 20 июня – финал - народное голосование;

5) 29 июня – награждение муниципалитета-победителя и его команды в рамках празднования Дня молодежи.

19. Для участия в конкурсе муниципалитету необходимо:

1) до 8 мая 2024 года (включительно) направить письмо на имя руководителя департамента молодежной политики Новосибирской области с подтверждением готовности принять участие в конкурсе;

2) к письму прикрепить заявку, содержащую в себе:

а) заявочное досье:

описание муниципального органа власти, реализующего молодежную политику и подведомственных учреждений;

описание существующей молодежной инфраструктуры;

описание туристической привлекательности;

план муниципального развития для молодежи;

данные социологических опросов молодежи о качестве жизни (имеющиеся или вновь проведенные);

б) заявочная делегация:

описание команды - амбассадоров молодежной столицы;

описание кадровой инфраструктуры (состав, образовательные программы и иное);

достижения главы муниципалитета в сфере молодежной политики;

программа мероприятий на 2024-2025 годы:

тематика, уникальность, видение и миссия;

календарный план мероприятий на 1 год;

крупные и значимые мероприятия регионального уровня;

проект строительства или реновации объектов молодежной инфраструктуры;

ожидаемые показатели результативности к концу 2025 года (например, увеличение туристического потока молодежи, количество молодежи, которая переехала в муниципалитет и иное);

описание процесса вовлечения жителей в формирование заявки муниципалитета;

в) информационная кампания:

медиаплан;

видеовизитка о муниципалитете и молодежных проектах;

логотип и брендбук, символ (талисман).

20. Заявка подписывается главой муниципалитета.

21. Каждый из этапов (заочная оценка, полуфинал и финал) оценивается по 25-балльной шкале, из них в финальном народном голосовании 1 место оценивается в 25 баллов, 2 место – 20 баллов, 3 место – 15 баллов. Баллы каждого этапа суммируются. Максимальное количество баллов, которые муниципалитет может набрать по итогам всех этапов составляет 75 баллов.

В случае, если два и более участников набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется путем проведения открытого голосования членов Жюри.

## **V. Жюри конкурса**

22. Для проведения оценки заявок Конкурса формируется жюри Конкурса (далее - Жюри).

23. Состав Жюри утверждается протоколом Оргкомитета.

24. Членами Жюри могут стать представители органов государственной власти, образовательных, научных организаций, творческих союзов и центров, общественных объединений, победители прошлых лет, а также эксперты в области молодежной политики.

25. В состав жюри из числа членов Оргкомитета может входить только председатель Оргкомитета.

26. Жюри осуществляет следующие полномочия:

производит оценку поданных заявок;

производит оценку инспекционных выездов.

## **VI. Заключительные положения**

27. Итоги конкурса утверждаются приказом департамента молодежной политики Новосибирской области.

28. Победителю вручается памятный диплом победителя с присвоением статуса «Молодежная столица Новосибирской области».

29. Контактное лицо по вопросам взаимодействия с участниками – Королькова Светлана Викторовна, тел.: (383) 228-67-95, эл. почта: kosv@nso.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к положению о проведении конкурса  
на присуждение статуса  
«Молодежная столица  
Новосибирской области»

**КРИТЕРИИ**  
**оценивания заявки конкурса**  
**«Молодежная столица Новосибирской области»**

(муниципальный район/городской округ)

Критерий	Показатель	Баллы
1. Содержательность и проработанность программы мероприятий на 2024-2025 годы	1.1. Мероприятия разных направленностей и тематик;	0 1
	1.2. Мероприятия разного уровня (международные, федеральные, окружные, региональные, муниципальные);	0 1
	1.3. Логика построения программы мероприятий;	0 1
	1.4. Уникальность мероприятий;	0 1
	1.5. Включение в список флагманских проектов Росмолодежи и крупных региональных событий.	0 1
2. Креативность, инновационность и уникальность решений для Росмолодежи, применение уникальных городских традиций	2.1. Уникальные традиции города;	0 1
	2.2. Льготы для молодежи;	0 1 2
	2.3. Возможности для трудоустройства молодежи;	0 1
	2.4. Наличие «третьих мест».	0 1
3. Реалистичность, исполнимость намеченных планов, а именно наличие ресурсов, опыта команд в проведении крупных событий федерального и регионального уровней	3.1. Финансирование (процент от общего бюджета города, выделяемый на молодежную политику);	0 1 2
	3.2. Инфраструктура города;	0 1
	3.3. Участники команды муниципалитета, опыт их работы.	0 1
4. Масштаб и информационная открытость при подготовке заявки, заинтересованность и вовлечение жителей муниципалитета, а также партнеров к разработке заявки	4.1. Процент жителей муниципалитета, информированных о деятельности органов молодежной политики;	0 1 2
	4.2. Наличие партнеров, поддерживающих мероприятия для молодежи;	0 1
	4.3. Наличие СМИ, сотрудничающих с органами молодежной политики;	0 1
	4.4. Муниципальная инфраструктура, задействованная для проведения молодежных мероприятий.	0 1 2
5. Художественная выразительность,	5.1. Узнаваемость фирменного стиля;	0 1
	5.2. Наличие символа муниципалитета;	0 1

целостность концепции, стилистические решения и медиапродукты	визуальной креативные решения и	5.3. Наличие разного контента (видео, фото, баннеры, подкасты и т.д.);	0	1
		5.4. Разные источники распространения контента;	0	1
		5.5. Наличие и логика построения медиаплана.	0	1

Итоговая сумма баллов

Член жюри \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(ФИО)* *(дата)*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к положению о проведении конкурса  
на присуждение статуса  
«Молодежная столица  
Новосибирской области»

**КРИТЕРИИ**  
оценивания инспекционных выездов конкурса  
«Молодежная столица Новосибирской области»

---

*(муниципальный район/городской округ)*

№ п/п	Критерий	Количество баллов (0-5)
1.	Посещение учреждений инфраструктуры молодежной политики	
2.	Посещение пространств, наиболее популярных среди молодежи	
3.	Посещение культурно-досуговых учреждений для молодежи	
4.	Очная защита заявки командой амбассадоров в свободном формате	
5.	Общая готовность муниципалитета к получению статуса	

Итоговая сумма баллов:

Член жюри \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(ФИО)* *(дата)*



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к положению о проведении конкурса  
на присуждение статуса  
«Молодежная столица  
Новосибирской области»

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе  
«Молодежная столица Новосибирской области»

Прошу Вас рассмотреть заявку на участие в конкурсе «Молодежная столица Новосибирской области»:

---

*(наименование муниципального района/городского округа Новосибирской области)*

С Положением о проведении конкурса «Молодежная столица Новосибирской области» ознакомлены и согласны. Достоверность представленной в составе заявки информации гарантирую.

Наименование должности  
подписывающего лица \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
М.П.